

Prof. Dr. Alfred Toth

Überlappung bei Adsystemen

1. Im folgenden werden die drei Hauptformen ontischer Überlappung bei Adsystemen nach den ortsfunktionalen Überlappungstypen (vgl. Toth 2015) kategorisiert und präsentiert.

2.1. Adjazente Überlappung



Badenerstr. 595, 8048 Zürich

2.2. Subjazente Überlappung



Allschwilerstr. 106, 4055 Basel

2.3. Transjazente Überlappung



Limmattalstr. 140, 8049 Zürich

Literatur

Toth, Alfred, Ortsfunktionalität ontischer Überlappung. In: Electronic Journal for Mathematical Semiotics, 2015

20.8.2015